

60 ANS ET 60 % À L'EXPORT POUR LA CAVE DES VIGNERONS DE PFAFFENHEIM OBJECTIF 60 % À L'EXPORT DU GROUPE

AVEC LES 20 ANS DE REPRISE DU CHÂTEAU DE RIQUEWIHR PAR LES DOMAINES DOPFF & IRION

CELA SE PASSAIT À DUSSELDORF, LE 20 MARS 2017, À L'OCCASION DE PROWEIN

Lors d'un dîner-croisière sur le Rhin, au cours duquel des vieux millésimes étaient naturellement mis en scène, Frédéric Raynaud, directeur général, et son équipe recevaient leurs clients et partenaires : l'occasion, tout au long de la soirée, de remettre à leurs partenaires distributeurs de divers pays du Canada à la Russie les Trophées 2016 de Meilleur Importateur, Meilleure Progression, Meilleur Agent... sans oublier le "Special Trophy" (cf tableau ci-dessous) « nous avons une fidélité envers nos importateurs comme eux envers nous ».

L'occasion aussi pour Frédéric Raynaud de retracer les objectifs du groupe en insistant sur l'homogénéité de communication des deux Maisons, les Domaines Dopff & Irion étant adhérents de la Cave de Pfaffenheim.



Frédéric Raynaud, directeur général
Frédérique Kirbihler, directrice marketing

LE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE EST UN DÉVELOPPEMENT PRIORITAIRE « ON NE FAIT PAS DE CUVÉES SUR DEMANDE »

♣ **Il passe par des investissements conséquents**, « *utiliser les nouvelles technologies pour s'assurer de fournir le meilleur des vins d'Alsace* »

La production en 2016, de joli niveau qualitatif, est aussi « *la plus importante que nous ayons connue jusqu'ici* » (24 500 hectolitres, Dopff Irion représentant 2 000 hectolitres environ) mais elle n'a pas suffi à pallier au manque des trois dernières années ; en rupture de 2015, les 2016 ont été vite embouteillés.

« *Notre objectif est que nos vigneron soit rémunérés au-dessus de la moyenne et de pouvoir investir encore. 3 000 000 € ont été investis sur 3 ans pour la nouvelle chaîne d'embouteillage "nitrogène atmosphère" apportant plus de fraîcheur et de qualité. On travaille bien évidemment de longue date sur le vignoble et la sélection parcellaire (très stricte à la Cave de Pfaffenheim). Aujourd'hui par exemple nos investissements ont porté sur un nouveau système de bouchage qui injecte de l'azote dans la capsule pour éviter l'oxygène, ainsi qu'un palettiseur automatique et un bras-robot.* »

♣ **Objectif développement de l'export**, pour « *être présents dans tous les pays que l'on considère importants : cette année à Prowein on compte avec 3 importateurs sur l'Asie. Insolite : on est les seuls d'Alsace en Bolivie !* ».

L'objectif global du groupe est d'au moins 60 % à l'export sur les 14 millions d'euros de chiffre d'affaires global 2016 (contre 5,5 million d'euros il y a 10 ans). Le potentiel est important aux USA, où le marché est à ses prémices avec déjà quelques jolis clients. Un responsable est en place en Asie, où Frédéric Raynaud croit au « *potentiel des vins d'Alsace qui sont parfaitement adaptés à la gastronomie* ».

Pour le groupe, il est important de faire face au marché allemand, très important pour les vins d'Alsace, qui offre une grosse production de Riesling, depuis le bas prix jusqu'au haut de gamme.

Petit rappel : aujourd'hui l'export représente déjà 60 % des ventes de la Cave de Pfaffenheim (distribuée dans 35 pays), seulement 30 % de celles de Dopff & Irion, domaine historique travaillant essentiellement en vente directe vente par correspondance et les magasins (en place dans 30 pays environ, aux USA avec le Crémant rosé et le Pinot blanc René Dopff).

♣ **Les projets**, la restauration reste à développer :

La grande distribution est incontournable car elle donne une visibilité importante, mais la restauration reste à développer, trop peu de restaurants proposant des vins d'Alsace à la carte.

Ainsi, une nouvelle gamme CHR verra le jour en 2018, ainsi qu'une gamme exclusive Pfaff avec des bouteilles Bourgogne et des capsules à vis, des vins haute couture pour élargir la gamme déjà variée et riche.



♣ **À venir :**

«La mise en place d'une charte interne d'agriculture raisonnée. Les prochains investissements seront dans le process de filtration des vins, les stratégies puis les outils et enfin le réceptif, c'est-à-dire une structure d'accueil. »

Trophy Dopff & Irion

| | | | |
|--|-----------------------------------|-------------|--------------------------|
| Trophée du Meilleur Importateur 2016 Importer/Agent of the Year Trophy | Mondowine | Sweden | basé sur CA & croissance |
| Trophée de la Meilleure Progression 2016 - Best 2016 Progression Trophy | Classica | Russia | basé sur la croissance |
| Trophée du Meilleur Agent 2016 - Retailer of the Year Trophy | Tanners-Merchant Vintners/Dagrofa | UK/Denmark | basé sur CA & croissance |
| Dopff & Irion, SpecialTrophy | Solera Group | Scandinavia | |

Trophy Pfaff

| | | | |
|---|-------------------------|---------|--------------------------|
| Trophée du Meilleur Importateur 2016 - Importer/Agent of the Year Trophy | Vins Philippe Dandurand | Canada | basé sur CA & croissance |
| Trophée de la Meilleure Progression 2016 - Best Progression Trophy | Hacarem | Israël | basé sur la croissance |
| Trophée du Meilleur Revendeur 2016 - Retailer of the Year Trophy | Coop Danemark | Denmark | basé sur CA & croissance |
| Pfaff Special Trophy | Domaines Wines Finland | Finland | |



LA CAVE DES VIGNERONS DE PFAFFENHEIM
ALSACE FRANCE

Fondée en 1957, la Cave des Vignerons de Pfaffenheim est l'un des acteurs majeurs du vignoble alsacien. Elle produit des vins AOC Alsace sur plus de 280 ha dont la majorité est classée en Grand Cru, les vendanges étant effectuées à la main sur l'intégralité du vignoble, rare en Alsace. Des vins récompensés dans nombre de concours dans le monde, et tout simplement la Cave la plus médaillée d'Alsace au Concours Général Agricole de Paris

[Cliquez ici pour le dossier de presse.](#)

LA CAVE DES VIGNERONS DE PFAFFENHEIM - 5 rue du chai – B.P. 33 - 68250 Pfaffenheim - 33 (0)3 89 78 08 08 - cave@pfaffenheim.com – pfaffenheim.com

La Maison Dopff & Irion est connue par son domaine Château de Riquewihr et par son Grand Cru Schoenenbourg, totalisant 27 hectares de vignobles (dont 1/3 sur le terroir des Grands Crus) + les 5 hectares du Clos Château d'Isenbourg. Un domaine d'exception depuis plusieurs générations. À l'issue de la Seconde Guerre Mondiale, René Dopff et Madame Veuve Irion, deux grands noms de la viticulture à Riquewihr, s'associent, c'est ainsi que commence l'histoire de la société Dopff & Irion. En 1997 la Maison Dopff & Irion à Riquewihr est acquise par la Cave des Vignerons de Pfaffenheim.

[Cliquez ici pour le dossier de presse.](#)

CHÂTEAU DE RIQUEWIHR, DOPFF & IRION - 1 cour du Château – B.P. 31 68340 Riquewihr - 33 (0)3 89 47 92 51 - contact@dopff-irion.com - dopff-irion.com

